2019. 10. 21(월) ~ 25(금), 서울 코엑스

IoT Korea Exhibition & International Conference 2019

사물인터넷 국제전시회 및 컨퍼런스

Sponsorship Program 안내







왜?

사물인터넷 국제 전시회 및 컨퍼런스는 2014년부터 매년 개최되는 국내 최대규모의 IoT 전문 행사 입니다.

2019 사물인터넷 국제전시회

10. 21(월) ~ 25(금) 코엑스 1층 A홀 , 총 430부스, 참관자 : 45개국 약 25,000명 예상

2019 사물인터넷 국제컨퍼런스

10. 24(목) 코엑스 317,318,327호, 총 <mark>3개 트랙, 30여개 주제</mark> 발표, 참석자 : 약 800명 예상

역대 개최 규모 및 결과

사물인터넷 국제전시회 및 컨퍼런스

2014년도 (제1회)



국제 전시회

규모: 144개사 290부스

참관: 22개국 15,265명

국제 컨퍼런스

규모: 35 개 주제발표

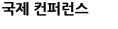
참석: 19개국 609명



국제 전시회

규모: 152개사 366부스

참관: 45개국 21,683명



2015년도 (제2회)

규모: 43개 주제발표 참석: 8개국 764명



2016년도 (제3회)



국제 전시회

규모: 198개사 406부스

참관: 43개국 20,007명

국제 컨퍼런스

규모: 32 개 주제발표

참석: 32개국 781명



2017년도 (제4회)



국제 전시회

규모: 216개사 430부스

참관: 43개국 20,278명

국제 컨퍼런스

규모: 39 개 주제발표

참석: 38개국 901명



2018년도 (제5회)



국제 전시회

규모: 193개사 370부스

참관: 41개국 21,094명

국제 컨퍼런스

규모: 39 개 주제발표

참석: 35개국 746명



1. Sponsorship Program 안내

사물인터넷 국제전시회 및 컨퍼런스

	등급	(전시회, 컨퍼런스 공통홍보)		TUI=(00)		717171 (40)	
구분		Platinum	Gold	전시회(3일)		컨퍼런스(1일) 	
	금액(원)	3천만원	2천만원	1천 만원		3백 만원	
기 II저중H	- 홍보물(초청장, 포스터, 광고 등) 협찬사 로고 삽입	0	0				
가. 사전홍보	- 홈페이지 메인에 협찬사 로고 삽입	0	0				
è	- 전시회 입구현판, 천장 배너 등 협찬사 로고 삽입	0	0				
나. 전시회	- 전시회장 내 세미나장 무료제공	0					
	- 전시회 초청장 제공	300장	200장	100장	100장	50장	50장
	- 발표자료집 후면(표4) 컬러광고 게재	0					
다 커피러스	- 발표자료집 내지(표2 / 표3) 컬러광고 게재		0				
다. 컨퍼런스	- 컨퍼런스 전문트랙 발표 기회 제공 (1회)	0					
	- 컨퍼런스 등록권 제공(30만원 상당)	10장	5장	2장	2장	1장	1장
라. 출입증	- 출입증 목걸이 줄에 협찬사 로고 삽입			0		0	
	- 출입증 네임텍 내 협찬사 로고 삽입				O		0
모집 협찬사		1개사	2개사	1개사	1개사	1개사	1개사

가. 사전홍보 (오프라인): 홍보물에 협찬사 로고 삽입

오프라인으로 배포 되는 홍보물(신문광고, 초청장, 포스터, 브로셔 등)에 협찬사 로고를 삽입하여 참가자는 물론 일반인에게도 간접 광고를 할 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다.



- 전문지 광고 : 첨단, 테크월드

('18년 6월~10월 간 총14회 게재)

- 초청장 : 140,000장 배포



사물인터넷 국제전시회 및 컨퍼런스

가. 사전홍보(온라인) : 홈페이지 메인 및 웹진에 협찬사 로고 삽입

사물인터넷 국제전시회 및 컨퍼런스 홈페이지 (<u>www.iotkorea.or.kr</u>) 에 협찬사 로고를 삽입함 으로써, 홈페이지 방문자 **약 12만여명, 웹진 수신자 약 25만명에** 홍보 할 수 있습니다.



Sponsorship Program 내용

나. 전시회: 전시회 입구현판, 천정 배너 등 현수막 등에 협찬사 로고 삽입

전시회 현수막 및 유도 사인물 등에 협찬사의 로고가 새겨지며, 전시회 참가(관)자 등약 30,000여명 에게 간접 광고를 하는 효과를 얻을 수 있습니다.

[2018년] 전시회 입구현판 사물인터넷국제전시회 IoT Korea Exhibition 2018 [2018년] 전시장 입구 난간 배너 사물인터넷국제 전시회 **IoT Korea Exhibition 2018** IoT. 생각을 넘어 생활이 되다!! IoT, Innovation in life!! 9.12 (Wed) ▶ 14 (Fri)

[2017년] 전시회 현황판



Sponsorship Program 내용

나. 전시회: 전시회장 내 세미나실 무료제공

전시회장 내 세미나실을 전시회 개최 기간 중 2시간 무료 제공 해 드립니다. 협찬사 자체 워크숍/세미나 등에 활용 하실 수 있습니다.



세미나실 규모

- 좌석 : 100 여석
- 스크린 사용 가능
- 음향 시설 : 마이크 (유무선)

Sponsorship Program 내용

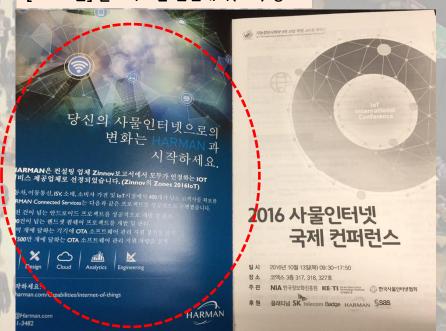
다. 컨퍼런스: 발표자료집 내 협찬사 광고 게재

받표자료집 내 A4사이즈 1page로 협찬사의 광고가 게재되며, 국내외 참가자 약 900여명에게 모두 배포 되어, 협찬사의 인지도를 높이고 직접적인 광고효과를 얻을 수 있습니다. Platinum : 후면(표4) 컬러 광고 / Gold : 후면내지(표2,3) 컬러 광고

[2018년] 컨퍼런스 안내문(표4) 광고



[2016년] 받표자료집 전면내지(표2) 광고



다. 컨퍼런스: 전문트랙 발표 기회 제공

컨퍼런스 전문트랙(세션)의 주제발표 기회 (1회: 30분)를 드립니다. 받표를 통해 협찬사를 알릴 수 있는 좋은 기회로 활용 할 수 있습니다.

[2018년] 컨퍼런스 프로그램

초연결 ICT 융합 신기술 및 활용 전략 컨퍼런스

- 2018 사물인터넷 국제 컨퍼런스 -
- ▶ 스마트 시티, 제조, 물류, 건설, 농·축산 등 12대 응용서비스 대표기업(기관)의 추진전략 및 계획
- ▶ 5G, 블록체인, 엣지컴퓨팅 3대 IoT 융합신기술 핵심 공략
- ▶ IoT 정책(아시아 3개국), 기술(AI, 디지털트윈), 표준 등 최신동향 및 이슈

OECD , 한국IBM, 현대글로비스, GS건설, KT, LGU+, SKT, SK C&C, 화웨이, 삼성전자, HPE, 하구도로고사, 하구소지원고사, 하구저려고사, 하구하고요즈여구원 등 구내인 30개 기업(기과)반표



공통 트랙 09:30~11:50	[Keynote1] 데이터와 지능형 IoT (한국IBM 장화진 대표이사) [Keynote2] Going Digital Through the Internet of Things: IoT and the Next Evolution of Networks [OECD, Sam Paltridge, Ph.D/Head of Unit, Alexia Gonzalez Fanfalone, Ph.D/Economist] [Keynote3] 통신과 자동차의 글로벌 비즈니스 동향 (KT 최강림 상무)								
전문 트랙	Track 1 정부 정책 및 공공 IoT 서비스	Track 2 산업 IoT 서비스	Track 3 IoT 기술, 표준, 보안	Track 4 IoT 융합신기술					
13:00~ 14:30	Session 1 아시아국가 IoT 정책	Session 4 Session 7 제조, 물류, 유통 IoT 최신 기술 및		Session 10 5G					
14:40~16:10	Session 2 공공인프라 (스마트시티, 도로, 에너지)	Session 5 원격관리, 스마트팜, 건설	Session 8 IoT 표준 & 주파수	Session 11 블록체인					
16:20~ 17:50	Session 3 환경, 의료, 안전 (재난·재해)	Session 6 스마트이동체	Session 9 IoT 보안&특허&플랫폼	Session 12 클라우드_엣지컴퓨팅					



라. 출입증 : 출입증 목걸이 줄 또는 네임택 내에 협찬사 로고 삽입

출입증 목걸이 줄과 네임택 내에 협찬사의 로고(회사명)가 각각 새겨지며, 참가자들이 행사기간 중 항상 패용하기 때문에, 협찬사의 인지도를 높일 수 있는 좋은 기회가 됩니다.

전시회 = 국내외 약 25,000여명 (3일) / 컨퍼런스 = 국내외 약 800여명









"2019 사물인터넷 국제전시회 및 컨퍼런스 Sponsorship 신청서" 양식에 표기하여 담당자에 송부

2019 사물인터넷 국제전시회 및 컨퍼런스 Sponsorship 신청서 3 기업 정보 3 기업 정보 3 기업 정보 3 기업 장보 4 기업 장보 4 기업 장보 4 기업 전체 (30,000,000) (20,000,000) 전체전시회 및 컨퍼런스 (30,000,000) (20,000,000) 전체전시회 및 컨퍼런스 Sponsorship을 신청합니다. 2019년 월 일 (91)

신청방법

- ① www.iotkorea.or.kr 접속
- ② 정보광장>공지사항 "Sponsorship 신청서" 다운로드
- ③ "Sponsorship 신청서" 작성 후 담당자에 이메일 받송

담당자

한국사물인터넷협회 전하원 과장

☎전화: 070-4892-4708

@이메일: jhw@kiot.or.kr Fax: 02-3454-1902

2014년 (제1회)

Platinum : SK telecom

2015년 (제2회)

Platinum : SK telecom

Gold : PTC

2016년 (제3회)

Platinum:

SK telecom

컨퍼런스:





2017년 (제4회)

Platinum: SK



2018년 (제5회)

Platinum:

